

# 利用規約

2022年5月18日現在

ここに含まれる LiveGood の利用規約は、以下を説明および定義するために確立されました。LiveGood およびその独立顧客、メンバー、または関連会社の権利と責任。

これらの利用規約の大部分は LiveGood のアフィリエイトであることに焦点を当てていますが、顧客および会員を含むすべての人に適用されます。

各独立した顧客、メンバー、または関連会社は、無条件ですべての規約に同意し、LiveGood はここに含まれる条件に基づいて発生する可能性のある一切の責任を負いません。この契約は独立代表者と LiveGood の間で締結されます。

## 行動規範の宣言

LiveGood (以下、「会社」といいます) は、次の規範を定めています。

会社の適切、効率的かつ倫理的な運営を導くために行動します。私たちが必要とするのは、顧客、メンバー、または関連会社は、契約を形成するこの規範の文言と精神を遵守する必要があります。

LiveGood の登録当事者全員と。

1. 顧客、メンバー、および関連会社の義務。 LiveGood の顧客、メンバー、またはアフィリエイトは次のことを行います。

- a. 倫理的かつプロフェッショナルな態度で行動します。
- b. 報酬プランに従って自社製品を販売する。
- c. 会社の報酬計画の成功は製品に基づいていることを明確にする  
スポンサーではなく購入。
- d. 当社の規定に従ってのみ報酬プランを表明します。
- e. 製品についての私の表現は誠実であり、製品に不当な主張は行わないものとします。  
会社の公式出版物によって承認および/またはサポートされている。
- f. 適用される消費者保護法および規制を遵守します。
- g. 住所、電話番号、電子メール、その他に関する最新かつ正確な情報を維持します。  
社会保障番号、支払い方法、ファイル上のその他のデータ。

LiveGood メンバーは次のことを行わないものとします。

- a. 欺瞞的、違法、または非倫理的なビジネスまたは採用活動に関与する。
- b. 高圧的な営業や採用活動に従事する。
- c. 会社の製品に関して誤解を招く販売主張や保証を行う。
- d. 潜在的な収益に関して誤解を招くような主張や保証をすること。
- e. 未成年者または十分な情報に基づいた意思決定ができない人を後援または登録する。
- f. LiveGood が承認した国以外で事業活動を行うこと。
- g. 他のメンバーまたは顧客のアカウントでビジネス ポリウムを購入すると、  
ボーナスまたはコミッション。または
- h. 何らかの方法で LiveGood ポリシーに違反または回避しようとする。

セクション 1 顧客、メンバー、または関連会社になる

A. 成人年齢。顧客、メンバー、および/またはアフィリエイトになるためには、すべての申請者

は次のことを行う必要があります。

**管轄区域内で成人年齢（通常は 18 歳）に達していること**

B. 新しい顧客、メンバー、および/またはアフィリエイトは、当社によって権利を行使する権限を与えられます。

必要な情報を提出して顧客、メンバー、またはアフィリエイトとして参加したときに運営されます。

Web サイトの参加ページまたはアップグレード ページの情報フィールド。

C. 顧客、メンバー、または関連会社を承認、更新、または拒否する権利は、当社のみが保有します。

会社。

D. 顧客、メンバー、または関連会社は、当社に次の証拠を提出するよう求められる場合があります。

居住国、就労許可、および合法的にビジネスを行う能力、事業を行っています。

E. 必須の購入。ステータスを維持するために製品を購入する必要はありません。

顧客、メンバー、または関連会社

F. 事業体。顧客、メンバー、または関連会社が事業体の場合、申請者は次のことができます。事業体の識別番号と声明も提供する必要があります。

受益権には署名と識別番号またはその他の個人情報を含める必要があります

事業体において受益権を有するすべての人の識別番号。検証します

事業体、受益権者、および権限のある署名者の形態、当社

は、いつでも申請者に対し、その組織定款、定款のコピーの提出を要求することができます。

法人設立またはその他の憲章文書。

G. 識別番号。税務申告（必要な場合）および識別目的（必要な場合）

法律で認められている場合）、当社は応募者に識別番号またはその他の情報の提供を求めます。

個人識別番号。この番号を提供しないと、申し込みが拒否される場合があります。

ポジションの申請またはキャンセル、または手数料が保留されます。

H. 不正確な情報。お客様、会員、関係者等が当社の判断に該当すると判断した場合

不正確または虚偽の情報を提出した場合、その個人または団体を直ちに終了させたり、

顧客、メンバー、またはアフィリエイト契約が最初から無効であると宣言すること。

さらに、顧客、会員、または関連会社は、以下の事項について当社に報告する義務があります。

本契約の正確性に影響を与える変更は継続的に行われます。

I. 期間。契約は、サインアップ日から 1 年間有効です。その後毎年

つまり、契約は LiveGood でアクティブなステータスを維持することによって自動的に更新されます。

J. 非独占的領域。顧客、メンバー、または関連会社が行使する権限

本契約に基づく権利および運営には、独占的なフランチャイズまたは領土の付与は含まれません。

顧客、メンバー、または関連会社は、そのような請求を行うことができます。

## 第 2 節 顧客、会員または関連会社の義務と管理状況

A. コンプライアンス。 A 顧客、メンバー、または関連会社は、常に各規約を遵守するものと

します

および契約の条件。

B. 独立請負業者。顧客、メンバー、または関連会社は独立した請負業者であり、自分自身の事業経費、決定、行動に対して責任を負います。

1. 顧客、会員、または関連会社は、自らを代理人として代表してはなりません。当社の従業員、パートナー、または合併事業。顧客、メンバー、または関連会社は、当社の名前で購入または取引を行ってはなりません。

2. 顧客、メンバー、および関連会社の労働時間、事業支出、および事業計画は会社によって指示されるものではありません。顧客、メンバー、または関連会社は、次のことを行わないものとします。

そうでないことを述べたり暗示したりする印刷物または口頭による表現。

3. 顧客、メンバー、または関連会社は、自身の口頭および/または発言のすべてに対して全責任を負います。

製品、サービス、および報酬プランに関して作成された書面による声明

これらは会社の公式資料には明示的に含まれておらず、顧客、メンバー、

またはアフィリエイトは、あらゆる請求、損害、その他の行為に対して当社を補償することに同意します。

弁護士費用を含む、当事者が行った表明または行為から生じる費用

契約の範囲外の顧客、メンバー、または関連会社。の規定

このセクションは契約終了後も存続します。

C. 法律の遵守。顧客、メンバー、または関連会社のビジネスを遂行するにあたり、顧客、メンバーまたはアフィリエイトは、適用されるすべての国内および地域の法律、規制、および規制を遵守しなければなりません。

条例。顧客、メンバー、または関連会社は、不当な行為に適用される法律に違反してはなりません。

広告、販売の申し出、または販売を禁止する法律を含む、競争または商習慣

製品の卸売価格よりも低い価格での製品の販売。

D. 提供物。顧客、メンバー、または関連会社は、承認されていない会社以外のプラン、インセンティブ、機会、または承認されていない販売ツールを、製品のプロモーション。

E. 小売販売。アフィリエイトとして成功するには、時間、努力、そして献身が必要です。ここにはない

コミッションの保証、生産性に基づく報酬のみ。アフィリエイト ビジネスの成功

アフィリエイトによる製品の定期的かつ反復的な小売販売が必要です。関連会社による小売販売

ダウンライン組織はアフィリエイト ビジネスの成功にも貢献します。

F. 否定的な発言。顧客、メンバー、または関連会社は、軽蔑したり、誤解を招くような発言をしたり、

以下に関する不正確または不当な陳述、表明、主張、または比較。

1. 当社、その製品、その商業活動、またはその顧客、会員、または

アフィリエイト;または

2. 競合他社を含む他の会社、そのサービス、製品、または商業活動。

I. 非倫理的な活動。顧客、メンバー、またはアフィリエイトは倫理的であり、

ビジネスを行う上で常にプロフェッショナルであること。顧客、メンバー、または関連会社

ダウンライン組織に顧客、メンバー、または関連会社を許可しない

非倫理的な活動に従事すること。非倫理的な活動の例には以下が含まれますが、そうではありません。

以下に限定されます。

1. 他の顧客、メンバー、アフィリエイトのクレジット カードを無断で使用する  
こと明示的な書面による許可。

2. 会社機密情報の不正使用。

3. 企業間の人材採用（他者の採用を幫助したり教唆したりすることを含む）  
企業間採用）；

4. 製品に関して未承認の主張を行うこと。

5. アフィリエイト ビジネスに関して、準拠していない収入請求を行うこと  
利用規約の規定に従う。

6. あらゆる種類の虚偽の陳述または虚偽の表示を行うこと。

以下に限定されます：に関連する虚偽または誤解を招く表現または販売オファー

品質、入手可能性、グレード、価格、支払い条件、返金の権利、

製品の保証または性能。

7. 当社および/またはその顧客の信用を失墜させる個人的な行為。

メンバーまたはアフィリエイト。

8. アフィリエイト業務に係る法令に違反する行為。

9. 顧客、メンバー、または関連会社の責任を履行しない。

10. 倫理規定への違反。または

11. 利用規約に違反する。

G. クロスライン採用。顧客、メンバー、または関連会社は、以下の行為に従事することを禁止  
されています。

LiveGood またはその他のネットワーク マーケティング会社または直接販売会社へのクロス  
ライン リクルーティング。

H. 企業間採用。顧客、メンバー、または関連会社が個人的にスポンサーしていない場合

他の顧客、メンバー、または関連会社は、契約期間中、禁止されています。

契約終了日から 1 年間、その顧客の採用から、

LiveGood が提供するもの以外の製品またはサービスを販売または購入するメンバーまたはア  
フィリエイト。

顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、募集が不当なものであることを規定し、これに同意  
するものとします。

当社とその契約関係に対する不当な干渉

顧客、会員、または関連会社、当社の財産の転用、および不正流用

当社の企業秘密。顧客、メンバー、またはアフィリエイトはさらに次のことを規定し、これに同

意します。

この規則に違反した場合は、当社に直ちに取返しのつかない損害を与えることになります。

当社は、利用可能な他の救済策に加えて、直ちに、

保証金なしの一時的、予備的、および恒久的な差し止めによる救済。そしてそのような差し止めによる救済

は、この制限の終了後の期間を、契約の日から最大 1 年間延長することができます。

この条項の最後の違反。本項の規定は契約終了後も存続します。

本契約のいかなる規定も、使用に関して当社が有するその他の権利および救済策を放棄するものではありません。

#### **機密情報の漏洩、またはその他の契約違反。**

I. 紛争の解決。顧客、メンバー、または関連会社は、最善の利益を考慮してすべての活動を行わなければならない

当社の。アップラインのリーダーは、ダウンラインでの紛争を解決するために最善の努力を払うものとします

組織。顧客、メンバー、または関連会社間の個人的な紛争は解決する必要があります

迅速に、非公開で、会社の最善の利益のために。

J. 独自の関係を主張しないこと。顧客、メンバー、または関連会社は、次のことを主張または示唆することはできません。

会社の幹部と独自の関係、有利な関係、またはアクセス権を持っている、または

他の顧客、メンバー、または関連会社にはない従業員。

K. 有害な行為。顧客、メンバー、および関連会社の行為が当社の判断により判断された場合、当社または他の顧客、メンバー、またはそれらに対して有害、破壊的、または有害な行為を行うこと。

アフィリエイト、当社は顧客、メンバー、および/またはアフィリエイトに対して適切な措置を講じる場合があります。

当社が必要と判断した場合。

L. 信頼はありません。顧客、メンバー、または関連会社は、法律、税金、その他の法律上の規定を当社に依存してはなりません。

財務上のアドバイスやその他の専門的なアドバイスを提供することはできません。また、そのようなアドバイスが与えられた場合には、それに依存することはできません。

M. 保険。当社は、顧客、会員、または関連会社に相談することをお勧めします。

独立した個人に関する個人の法的責任の範囲について弁護士

ビジネス。

N. 顧客、メンバー、および関連会社の情報のプライバシー。顧客、メンバー、または関連会社当社がアフィリエイトのダウンライン組織に連絡先情報を開示する権限を与える。

O. 有害行為の通知。顧客、メンバー、または関連会社は直ちに通知するものとします。

当社は、顧客に対する第三者からの潜在的または実際の法的請求を書面により通知します。

顧客、メンバー、および関連会社に起因する、またはそれらに関連するメンバー、または関連会社

当社に悪影響を与える可能性のある事業またはダウンライン組織。に通知した後、

当社は、自社を保護するために必要なあらゆる措置を講じることができます。

訴訟または法的請求の和解。当社が本件に関して措置を講じた場合、お客様は、メンバーまたは関連会社は、この問題に干渉したり、関与したりしてはなりません。

P. 写真、音声、またはビデオ画像、および/または推薦状の使用のためのリリース。会社顧客、メンバー、顧客の写真、音声またはビデオの記録、または書面または口頭の陳述を撮影する場合があります。

またはアフィリエイトが会社のイベントに参加したり、顧客、メンバー、またはユーザーから直接同じことを要求したりする場合があります。

アフィリエイト。顧客、メンバー、または関連会社は、以下の絶対的な事項に同意し、当社にこれを付与するものとします。

および使用、再利用、放送、再放送、出版、または再出版するための取消不能な権利および許可にかかる写真、音声、ビデオ、または推奨の全部または一部を、個別にまたは他のものと組み合わせ、

現在または将来の媒体における、その他の写真やビデオ、またはその他の推奨。

マーケティング、広告、プロモーション、

および/または宣伝;オリジナルまたは再発行された写真および/またはビデオの著作権は、当社の名前、またはその他の名前。他の契約や契約に関係なく

顧客、メンバー、または関連会社は、他の事業体、顧客、メンバー、または関連会社との間で関係を持つ可能性があります。

アフィリエイトは、本セクションに規定されている当社による使用はロイヤリティフリーであることに同意します。

雇用のために作成された作品であり、その他の請求の対象にはなりません。顧客、メンバー、またはアフィリエイトが同意する

に起因する他の当事者によるあらゆる請求に対して当社を弁護し、補償するため。

ここで付与された権利の会社による使用。顧客、メンバー、または関連会社は、以下のことを確認します。

彼または彼女が推薦の形で提供する情報、または写真で表現される情報、

ビデオまたはオーディオは、本人の知る限り真実かつ正確です。顧客、メンバー、または

アフィリエイトは、完成品または未完成品を検査または承認する権利を放棄します。

使用される製品、広告コピー、印刷物、記録物、写真またはビデオ資料

それに関連して、またはそれを利用して行われる可能性のある使用。

Q. 顧客、メンバー、または関連会社のビジネスを国際的に行う場合。顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、顧客、メンバー、またはアフィリエイトが所在する認定国で事業を行う権利を有します。

顧客、メンバー、またはアフィリエイトのビジネスを合法的に行うことができます。それは顧客、メンバー、または

アフィリエイトは、以下の場合にすべての国および地域の法律、条例、規制を遵守する責任があります。

認可された国で顧客、メンバー、または関連会社のビジネスを行うこと。

1. 当社の承認がある場合にのみ、顧客、メンバー、または関連会社は、セキュリティを確保し

ようにすることができます。

製品または商行為の承認、ライセンス、配布および/または登録、  
商標、商号、またはインターネットドメイン名。または何らかのビジネスを確立する  
当社を代表して国際的な国々と市場を担当します。

2. 顧客、メンバー、または関連会社は、製品を販売、配布、ライセンス供与、または登録する  
ことはできません。

あらゆる国における商習慣、商標、商号、またはインターネットドメイン名の使用  
会社の承認なしで。

3. ビジネスが承認されている国のリストは、Web サイトで入手できます。

### 第3節 補償

LiveGood の顧客、メンバー、または関連会社は、以下の方法で当社の報酬プログラムに参加  
できます。

ウェブサイトの「Pay Plan」ページに概要が記載されています。

コミッションは、ウェブサイトのペイプランページに記載されているとおりに支払われます。す  
べての顧客、会員、または

アフィリエイトは、製品に参加または購入する前に、次のことを理解します。

収入の保証。顧客、メンバー、または関連会社は、あらゆるコンテンツについて次のことを理解  
しています。

ウェブサイト上の情報は収益を反映するものではなく、デモンストレーションの目的でのみ使  
用されます。

会社の成長を表すものであり、手数料に関しては何の意味もありません。

顧客、メンバー、または関連会社は、次のことを期待して LiveGood に参加してはなりません。

新しい顧客、メンバー、関連会社や顧客を紹介せずに収入を得る。どちらでもない

LiveGood、その顧客、メンバー、または関連会社は、単に次のような理由で「波及」または収  
益を保証することはできません。

顧客、メンバー、またはアフィリエイトになること。 LiveGood の顧客、メンバー、または関  
連会社は、次のことを行うべきではありません。

製品を他の人と共有する予定がない場合は、LiveGood の機会に参加してください。

ほとんどの顧客、メンバー、または関連会社は、報酬プログラムで毎月の収入が少なくなります。

彼らが製品にお金を払っているよりも。可能ですが、LiveGood のお客様、会員、または  
アフィリエイトは、顧客、メンバー、またはアフィリエイトになるだけで利益を期待してはなり  
ません

それは起こらない可能性が非常に高いからです。

LiveGood は、顧客、メンバー、または関連会社が以下の実装によって利益を得ることを保証  
できません。

提供されるトレーニング資料。製品は教育目的のみに使用されます。

顧客、メンバー、または関連会社は、購入のために失うわけにはいかないお金を費やしてはなり  
ません

製品、広告素材、その他 LiveGood に関連するもの。そうしない可能性もあります

LiveGood の顧客、メンバー、または関連会社として収入を得る。

A. 収益。コミッションは、以下の条件を満たす顧客、メンバー、または関連会社に支払われます。

報酬プランと契約を遵守している人。顧客、メンバー、または関連会社の成功は、製品を定期的に繰り返し購入することによってのみ達成されます。

ダウンライン組織による繰り返しの製品販売。顧客、メンバー、またはメンバーの成功としてアフィリエイトは、当社の顧客、メンバー、またはアフィリエイトの個人的な努力に大きく依存します。

いかなるレベルの利益や成功も保証するものではなく、顧客、メンバー、アフィリエイトで特定の収入を得ます。顧客、メンバー、または関連会社は、次の場合には報酬を受け取りません。

他の顧客、メンバー、または関連会社の後援または勧誘。コミッションを獲得する唯一の方法製品の販売を通じて行われます。

B. 支払い。当社は、製品の注文に対して適格なアフィリエイトに手数料を支払います。

以下のメンバーシップ:

(i) コミッション期間の終了前に会社が受領し、かつ (ii) 完全に完了している適切な支払いで支払われます。

1. コミッションは、支払いオプションにリストされている個人または事業体の名前で支払われます。

Web サイトの「私の収益」セクションにあるリンク。支払いオプションが選択されていない場合、

コミッションは選ばれるまで保留されます。

C. コミッションの支払い。コミッションの支払いがアフィリエイトに届かない場合会社に返送された場合、会社は追加料金なしで手数料を再送します。

充電。

D. 最低支払額。アフィリエイトは、支払いの受け取り方法を選択します。

Web サイトのオプションページ。手数料支払いの最低金額は 10 です

ドル (10 米ドル)。支払い期間の最低額に満たないコミッションは、支払い期間が完了するまで累積されます。

最低支払額以上であること。

E. 返金または未払いの支払い。当社は、アフィリエイトが確実に

手数料の支払いを受け取ります。ただし、手数料不足により手数料が支払われない場合は、情報または当社の制御を超えたその他の理由により、支払いは保留されます。

顧客、メンバー、または関連会社に 90 日間の特典が与えられます。このような 90 日が経過すると、毎月

10 ドル (10 米ドルまたは同等の現地通貨) のメンテナンス料金が料金から差し引かれます。アフィリエイトの支払い。

F. 操作なし。報酬プランの操作は許可されておらず、結果として次のような結果が生じる可能性があります。

懲戒処分。報酬プランの操作にはアフィリエイトが含まれますが、これに限定されません。

さまざまなランクやコミッションの資格を得るために、対象外の製品を大量に購入する



ダイレクト マーケティング チャンネルを通じて販売され、ダウンライン組織で注文され、その他の

州、連邦または外国のネズミ講防止法に違反する可能性のあるその他の行為。そのような操作が行われた場合、当社の裁量により、手数料および手数料が停止される場合があります。アフィリエイトの終了。

G. 控除と相殺。アフィリエイトは、当社が手数料から手数料を差し引くことを承認します。支払いオプションのページに概要が記載されている、および/またはその独自の裁量で適切であるとみなされるもの  
会社。

#### 第4節 自社製品の発注

A. 在庫。当社は、特定の最低在庫要件を課していないため、顧客、メンバー、または関連会社。顧客、メンバー、または関連会社は、自身の判断で以下のことを行う必要があります。

予想される個人使用を維持するために必要な在庫の量を決定します。

B. 注文。商品はインターネットからご注文いただけます。別段の取り決めがない限り、すべての  
の会員

支払いや商品の購入は同社ウェブサイトから行う。

C. バックオーダー。ご注文いただいた商品が一時的に在庫切れとなった場合、お客様は、メンバーまたはアフィリエイトは、荷物とともに「バックオーダー」通知を受け取ります。バックオーダーが埋まりました

新しい在庫が到着したときに最初に。バックオーダーの数量は、支払いが行われた月に入金されます。

元の注文は当社が受け取りました。

D. オートシップ プログラム。

1. 顧客、メンバー、または関連会社は、利用可能な場合はオートシップ プログラムへの参加を選択できます。

ウェブサイトで。登録時にオートシップ プログラムを開始する場合、顧客、会員、またはアフィリエイト契約はセットアップの確認として機能します。Autoship アカウントへの請求は次のとおりです。

月内の指定時刻に商品が発送され、その後は指定時刻に商品が発送されます。お客様、メンバーまたはアフィリエイトは、製品の発送後、当社から追跡番号を取得できます。

追跡番号が利用できる国。自動出荷処理の予定日、

アカウントの請求、配送、またはアカウントの変更は、注文の自動発送セクションで選択できます。

Web サイトの商品ページ。

4. 顧客、メンバー、または関連会社が設定できるオートシップ注文の数に制限はありません。

各オートシップ注文に含まれる製品のボトル数。すべてのオートシップ注文は、

ウェブサイトの「個人情報」セクションにある配送先住所に発送されます。オートシップ注文の場合

4. 請求上の理由により請求が失敗した場合、会社は、それぞれの請求に対して登録されている

支払い方法で請求を試みます。

注文完了まであと 10 日。

5. オートシップ注文を変更または終了するには、顧客、メンバー、またはアフィリエイトは次のいずれかを行うことができます。

Web サイトの「製品注文」セクションの「オートシップ」ページで選択するか、顧客に連絡してください。

サポート。自動発送の注文は、請求が行われる前であればいつでもキャンセルできます。

H. 売上税、GST、VAT。

1. 消費税は製品の希望小売価格に基づいて徴収され、次の方法で計算されます。

製品の発送先に適用される料金。当社が回収いたします

消費税を適切な税務当局に納付します。お客様が該当する管轄区域では、

メンバーまたはアフィリエイトは、地方消費税を通じて源泉徴収義務者として登録することができます、また登録済みです。

代理店に提出し、「売上税および使用税の非課税証明書」または同等の書類を提出してください。

当社に対する消費税の徴収はお客様の責任となります。

メンバー、またはアフィリエイト。提供するの顧客、メンバー、または関連会社の責任です。

売上税免除証明書の更新コピーを毎年発行します。

2. 他のすべての管轄区域では、GST、VAT、またはその他の該当する取引税は、

購入金額。当社は、GST または VAT 番号と適切な請求書を提供します。

これには、法律で許可されている場合、電子請求書発行が含まれる場合があります。当社は、

手数料の支払いには GST または VAT が含まれます。顧客、メンバー、または関連会社は次のとおりです。

GST または VAT が登録されており、サービスで GST または VAT を徴収および納付する必要がある

有効な GST または VAT 請求書を会社に送信して、GST または VAT を請求することができます。

手数料収入。

I. 返品、返金、交換。当社は商品の購入代金を返金するか、

下記の通り交換させていただきます。

1. 顧客、メンバー、または関連会社（および/または直接注文したその顧客）の場合当社から）最初の製品購入に完全には満足していない、

最初の製品購入の未使用部分を 30 以内に当社に送付することができます。

最初の購入日から 2 日間以内であれば、当社は購入価格の 100% を返金します。

（送料と手数料が少なくなります）。最初に購入した製品が 30 日後に返品された場合期間中、払い戻しは行われません。

2. 顧客、メンバー、またはアフィリエイトとそのアップラインに支払われるコミッション

顧客、メンバー、アフィリエイト、または顧客によって返品された製品は、以下から差し引かれます。

それぞれのアップライン顧客、メンバー、または関連会社のアカウント、または現在から保留されている

または将来のコミッションの支払い。顧客、メンバー、または関連会社は、次のことに同意します。

コミッション期間の終了時に既存のダウンライン組織のボリュームに依存しないでください。返品により、タイトル、ランク、および/またはコミッションの支払いが変更される場合があります。

3. 製品の返品にかかるすべての送料または宅配便費用は、お客様が単独で負担します。法律で別途禁止されていない限り、メンバーまたはアフィリエイト。生じたあらゆる損害または損失

配送中に返品された製品については、顧客、メンバー、またはユーザーの責任となります。アフィリエイト。

4. 当社は、配送中に製品が破損した場合、または誤って製品を交換します。

会社のミスにより送信されたもの、または標準以下の品質のもの。ただし、交換ができない場合は、

可能な場合、当社は返品された製品の金額を返金します。製品が破損していた場合

または欠陥がある場合、顧客、メンバー、または関連会社は 10 日以内に当社にご連絡ください。

注文を受け取ってからの日数。

#### セクション 5 製品と機会のマーケティング

A. 販売ツールの使用。顧客、メンバー、または関連会社は、承認された販売ツールのみを使用できます。

認可された国の会社。顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、

販売ツールを販売または配布するフルフィルメントハウスまたはその他の第三者、顧客、メンバー、または

アフィリエイトは、当社との間で機密保持契約（当社が定める）を締結します。

フルフィルメントハウスまたは第三者は、すべての顧客、メンバー、または関連会社と顧客が確実に

情報は開示から保護されており、当社の唯一の財産のままです。

B. 販売ツールの承認。顧客、メンバー、または関連会社は、すべての販売ツールを

使用前に会社の承認を得てください。当社は、承認または承認するかどうかの完全な裁量を有します。

提案された販売ツールを拒否する。承認プロセスには通常、少なくとも 3 人が必要です。

完了までに数週間。当社は、法令の変更に従うため、その契約を取り消すことがあります。

販売ツールの事前承認が必要であり、顧客、メンバー、またはアフィリエイトに対して、販売ツールからの削除を要求する場合があります。

事前に承認された販売ツールを自らの費用と義務で市場に提供します。承認された場合、

当社は、顧客、メンバー、または関連会社に、当該販売の承認を確認する電子メールを発行します。

ツール。

C. 製品の主張。顧客、メンバー、または関連会社が行うことができる唯一の主張および表明

製品に関するメーカー名は、当社が配布する資料に記載されているものです。顧客、メンバー、

またはアフィリエイトのビジネスに使用されるサードパーティのマテリアルは、すべての連邦規制および規制に準拠する必要があります。

現地の法律と規制。顧客、メンバー、または関連会社は、明示的または黙示的を問わず、いかなる行為も行ってはなりません

製品に関するあらゆる種類の健康または医療に関する主張。ただし、該当する主張がある場合は除きます。

クレームが表示されている国で承認された会社資料に掲載されています。下

いかなる状況においても、顧客、メンバー、または関連会社は、製品を次の目的に適したものとして処方することはできません。

特定の病気。いかなる製品の治療的または治癒的特性についても主張することはできません。当社が提供するもの。

D. 変更なし。顧客、メンバー、または関連会社は、製品のラベルを変更したり、変更したり、再パッケージしたりしてはなりません。

E. 裏書に関する主張はありません。いかなる顧客、メンバー、または関連会社も、プロモーションを暗示することはできません。

当社の運営または組織は、あらゆる機関によって承認、認可、または承認されています。

企業のウェブサイトに記載がない限り、政府規制当局の管轄下にあります。

F. 所得請求の禁止。顧客、メンバー、または関連会社は虚偽の内容を作成することを禁じられています。

収益の可能性に関する誤解を招く、または代表的ではない主張。顧客、会員、またはアフィリエイトは収入を主張しますが、それは実際の収入と会社の現在の状況に基づいている必要があります。

当社ホームページに掲載されている「年収開示資料」の提示が必要となります。

収入請求と同時に。

G. 商標および著作権の使用。

1. 当社は、顧客、会員、関連会社に対し、その商標の使用を許諾することができます。

ここに記載されている制限およびライセンス契約の制限が適用されます。あ

ライセンス契約は、カスタマー サポートに電子メールで送信することで取得できます。

2. 顧客、会員、または関連会社は、現在およびその後の当社のサービスを使用することはできません。

取得した商標またはその商標の紛らわしい類似のバリエーションを、次のような方法で使用します。

製品またはサービスの出所に関して混乱、間違い、または欺瞞を引き起こす可能性があるもの宣伝した。

3. ここに示されている場合を除き、顧客、メンバー、または関連会社は当社のサービスを使用することはできません。

商標またはその商標の紛らわしい類似のバリエーション（例：SkinnyBodyCare、

SkinnyBody、LiveGoods など）、ビジネス名、電子メール アドレス、インターネット ドメイン名、または

サブドメイン名、URL、電話番号、またはその他のアドレスやタイトル。顧客、

顧客、メンバー、またはアフィリエイトがライセンスを締結している場合、メンバーまたはアフィリエイトは、URL、インターネット ドメイン、またはサブドメイン名で当社の商標を使用することができます。

会社のライセンスを受けた Web サイトに関する契約。顧客、メンバー、またはアフィリエイトは次のことに同意します。

かかるライセンス契約の条項を遵守し、ここに、

当社は、当社の商標に関するすべての権利を所有しており、今後も所有し続けるものとします。

かかる URL、インターネット ドメインまたはサブドメイン名、および当社が以下の権利を有すること

理由の如何を問わず、いつでも当社の商標の使用を取り消すことができます。の

顧客、メンバー、または関連会社はさらに、当社がそのようなものを取得する権利を有することに同意するものとします。

顧客、メンバー、またはアフィリエイトに少額の登録料を支払うことで、いつでも URL を取得できます

そして顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、かかる URL を当社に転送し、取得することに同意するものとします。

かかる譲渡を実現するために当社が要求するその他の必要な手順。

4. 顧客、メンバー、または関連会社は、当社に直ちに再割り当てすることに同意します。

の登録

登録されている会社名、商号、商標、インターネットドメイン名、または

このポリシーに違反して予約されています。このセクションの規定は、契約終了後も存続します。

その契約。

5. 顧客、メンバー、または関連会社は、承認されていない販売ツールで当社の商標を使用することはできません。

6. 当社は、独自の裁量により、自社の商標のバリエーションが商標であるかどうかを決定します。

紛らわしいほど似ています。

7. 顧客、会員、または関連会社は、以下の国で当社のマークを使用してはなりません。

そのようなマークの使用は禁止されています。

8. 顧客、メンバー、または関連会社は、名前、ロゴ、商標などを使用してはなりません。

あらゆる販売ツールにおける当社のビジネスまたは製造パートナーへの言及、

通信、またはあらゆる形式の広告。

9. 当社の文献およびメディアは当社によって著作権で保護されており、著作権を侵害することはできません。

重複しました。

H. 広告における「独立顧客、会員、または関連会社」の使用。顧客、会員、または

アフィリエイトはビジネスタイトルを選択します。タイトルには、顧客、メンバー、またはアフィリエイトであることが明確に記載されている必要があります。

「LiveGood の独立した顧客、メンバー、または関連会社」。顧客、メンバー、または関連会社の肩書き

顧客、メンバー、または関連会社が当社の従業員または代理人であることを示唆するものではありません。

当社のロゴまたは名称が顧客、会員、および顧客に関連して書面で使用されるたびに、顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、自らを「LiveGood Independent」であることを証明する必要があります。

顧客、メンバー、または関連会社。」

I. 広告の方法。顧客、メンバー、または関連会社は、以下を使用して広告を掲載できます。

手段：

1. 新聞: 顧客、会員、または関連会社は、一般的なビジネスチャンスを提供することができます。

地元新聞の機密欄に掲載された広告（広告が提供される場合）

適用されるすべての法律および規制に準拠します。

2. 電話帳: 顧客、メンバー、または関連会社は、自分の名前のテキスト リストを電話帳に置くことができます。

電話帳の白または黄色のページに「LiveGood Independent」が続く

顧客、メンバー、または関連会社。」電話帳のグラフィック広告やディスプレイ広告は、禁止。

3. 電子メール広告: 電子メール、電話、またはファクシミリによって送信されるすべての広告対象となる州または国のすべてのスパム対策法を遵守する必要があります。

受取人が居住している。顧客、メンバー、またはアフィリエイトは調査し、未承諾の商用電子メールに関するすべての法律を遵守してください。

4. テレビおよびラジオ: テレビおよびラジオの広告には、事前に書面による承認が必要です。

会社。リクエストはカスタマー サポートを通じて送信する必要があります。

5. 有名人の推薦: 顧客、メンバー、または関連会社は有名人を使用することができます

当社からの書面による承認および事前の書面による特定の承認を伴う承認

有名人の名前を使用するたびに、その有名人を支持します。

6. フェア、スワップミートなど: 顧客、メンバー、または関連会社は、次の場所で製品を販売または宣伝できます。

バザール、フリーマーケット、見本市、スワップミート、展示会、またはその他の同様の集会は、会場でのみ開催されます。

にリストされている製品の顧客、メンバー、またはアフィリエイトの価格以上の価格

Web サイト。

7. インターネット オークション サイト: 顧客、メンバー、または関連会社は、以下のものを販売または販売を促進することができます。

オークションが販売または購入の手段であるインターネット Web サイト上の製品 (eBay など)、

製品の最低販売価格が顧客を下回らない限り、

ウェブサイト上の製品のメンバーまたはアフィリエイト価格。顧客、メンバー、または関連会社第三者を利用してオークション Web サイトに製品を出品したり、第三者に製品を販売したりすることはできません

顧客、メンバー、または関連会社が、そのような製品が次のとおりであることを知っているか、知る理由がある場合

オークション ウェブサイトで、顧客、メンバー、またはアフィリエイトの価格よりも低い価格で販売される

製品。本項の規定は契約終了後も存続します。

J. 会社主催のイベントでの広告。当社主催のイベントなどで、お客様、メンバーまたはアフィリエイトは、当社から書面による特別な許可がない限り、次のことを宣伝してはなりません。

当社以外の製品またはサービスを販売または宣伝すること。これには以下が含まれますが、これらに限定されません。(i) の宣伝

会社以外のイベント、システムまたは資料、(ii) 組織的な個人対個人の勧誘、(iii)

チラシ、DVD、またはその他の資料の配布、または (iv) 他の形式のプロモーションの使用。

当社が不適切と判断した場合。

K. インターネット広告。この規定に従って、顧客、メンバー、または関連会社は以下を使用できます。

製品またはビジネスチャンス进行宣传するための企業のライセンスを受けたウェブサイトのみインターネット。無許可のインターネット Web サイトを通じて製品やビジネス チャンスを宣伝することは禁止されています。

固く禁止。ライセンスを受けた会社の運営を希望する顧客、メンバー、または関連会社ウェブサイトは次の基準を満たしている必要があります。

1. 顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、ウェブサイト使用許諾契約を締結するまでは、ウェブサイト使用許諾契約を締結することはできません。

当社が提供するウェブサイトトレーニングコースを修了していること。

2. ライセンスを取得したすべての Web サイトは、まず販売として当社によって審査および承認される必要があります。

ツール。ライセンスを取得した Web サイトは会社固有のものである必要があり、広告、宣伝、リンクを行ってはなりません

他の製品や機会に

3. 顧客、メンバー、または関連会社は、キーワードやメタタグを宣伝に使用してはなりません  
検索ワードまたはメタタグが明示的または暗黙的である場合、インターネット上のライセンス  
を取得した Web サイト

違法または根拠のない健康または収入の主張を提示する。

4. 当社は、以前に承認したウェブサイトのライセンスをいつでも取り消すことができます。  
連邦および地方の法律や規制の変更を含む理由の如何を問わず。

5. 顧客、メンバー、または関連会社は、ビジネス機会および製品を宣伝することができます。

「Facebook」や「Twitter」などのソーシャルネットワーキングサイト。「YouTube」などの動画サイトや、

「Google ビデオ」「Wordpress」や「Blogger」などのブログ サイト（総称して「ソーシャル」)

メディア サイト)、次の条件が満たされる場合に限りです。

a. すべてのテキスト、音声、およびビデオの投稿には、製品または収入に関する記載は含まれていません。のために

製品情報、顧客、メンバー、または関連会社は、閲覧者に自社の情報を紹介する場合があります。LiveGood の複製 Web サイト、当社 Web サイト、またはライセンスを取得した企業 Web サイト;

b. ソーシャル メディア サイトに投稿されるビデオには、「LiveGood Independent」というテキストが表示される必要があります

ビデオ全体の「顧客、メンバー、またはアフィリエイト」。

c. 当社は、ソーシャルメディアサイトの遵守状況を監視する場合があります。

契約および顧客、メンバー、または関連会社は、直ちに削除または変更することに同意します 契約を遵守するための当社の要求に応じて、ソーシャル メディア サイト。

L. インターネット上の製品の広告および販売価格。顧客、メンバー、または関連会社

インターネット上のすべての製品の広告および販売は、

当社のライセンスを受けた Web サイト上で行われ、そのような Web サイトでのすべての製品の広告および販売価格

ウェブサイト (i) 申請者に販売される場合、顧客、メンバー、またはアフィリエイトの価格を下回ってはなりません。

製品に合理的な配送料および税金、手数料として当社が請求する金額を加えたもの。で

このセクションに関連して、顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、すべての広告についても同意するものとします。

製品の価格に関しては真実であり、誤解を招く記述 (例:

顧客、メンバー、または関連会社が製品を販売できることを示唆する「利用可能な最低価格」

他の顧客、メンバー、アフィリエイトなどよりも低い価格で)。顧客、メンバー、または関連会社

インターネット上でいかなる製品も宣伝または販売しないことを認め、これに同意します

別の顧客、メンバー、または関連会社から購入されたもの。による本条の違反

顧客、メンバー、または関連会社は契約違反となり、次の措置が取られます。

顧客、メンバー、または関連会社の終了。

M. マスコミュニケーションズ。このセクションの目的上、「マスコミュニケーション」は次のように定義されます。

20 人以上の顧客、メンバー、または関連会社に連絡することを目的としたコミュニケーション 7 日以内に送信者のダウンライン組織、またはクロスラインである少なくとも 3 人の顧客、メンバー、または関連会社。以下の規則は、によって発行されるすべてのマスコミュニケーションに適用されます。

顧客、メンバー、または関連会社:

1. マスコミュニケーションの受信対象となる顧客、会員、または関連会社は、

故意にマスコミュニケーションを聞いたり受信したりすることを「オプトイン」した

a. 登録を通じて (イベントまたはイベントでマスコミュニケーションを受信する場合)

ウェビナー) ;および/または

b. マスコミュニケーションが次の方法で配信される場合は、肯定的な要求を通じて



電子メールまたはウェブサイトで。

2. 電子メールで送信する場合は、「オプトアウト」機能をマスマ目に見立つように表示する必要があります。

コミュニケーション。

3. マスコミュニケーションは本セクションの条件に従わなければなりません

4. 以下の免責事項は、以下のすべてのマスコミュニケーションに見立つように掲載されるものとしてします。

特定の構築方法を促進します。

LiveGood を構築するためにうまく使用されている方法やテクニックは数多くあります。

仕事。この[ウェブサイト/ウェビナー/電子メール/会議/]で推奨されている構築方法は、次の可能性があります。

あなたのアップラインによって教えられたものとは異なること。アップラインに相談してください。

別の構築方法を教えてもらったり、質問がある場合は、

5. 顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、顧客、メンバー、またはアフィリエイトが許可することを承認します。

アフィリエイトは、大量の顧客、メンバー、またはアフィリエイト情報のデータベースを作成します

コミュニケーション、ツールの販売、その他の目的での使用は、

会社秘密情報。会社の営業秘密である情報、および

このような使用は、顧客、メンバー、またはアフィリエイトにとって多大な経済的利益をもたらす可能性があります。

顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、本契約に規定されている CrossCompany Recruiting の義務の対象となり、終了後も存続するものとしてします。

契約の。

N. リードの分布。当社のネットワーク外にいる人から問い合わせが頻繁にあります。

会社の製品について。ご質問者様からの連絡があったと当社が判断できた場合

特定の顧客、メンバー、アフィリエイトからの情報、または特定の顧客が存在するという情報、その人の知り合いのメンバーまたはアフィリエイトには、あらゆる努力が払われます。

その顧客、メンバー、または関連会社に対する個人。特定の顧客、メンバーとの関係がある場合、またはアフィリエイトを決定できないため、リードの位置付けに関する最終的な判断は引き続き行われます。

当社の権利。

O. 広報活動が重要です。当社は、顧客、メンバー、または関連会社に次の使用を奨励します。ビジネスを拡大し構築するための個人的なメディア報道。ただし、特定の状況では、顧客、メンバー、または関連会社は当社に連絡します。これらには次のものが含まれます。

1. ストーリーまたはメディアが国家的な可能性を秘めている場合。

2. ストーリーがより広い企業/製品の視点を必要とする場合。および/または

3. 顧客、会員、または関連会社が当社の売上高について質問された場合

および/またはビジネス戦略。

P. 小売店またはサービス施設: 顧客、メンバー、または関連会社は、製品を販売したり宣伝したりする場合があります。

i) の表示

小売またはサービスの敷地内の独立した顧客、メンバー、または関連会社の情報  
設立が明確に表示されており、かつ、ii) 商品は、以下の金額で販売されていません。

Web サイトに表示される製品の顧客、メンバー、またはアフィリエイトの価格。

## 第6節 契約違反の手続き

A. 条件付き義務。顧客、メンバー、または関連会社に対する当社の義務は次のとおりです。

顧客、メンバー、またはアフィリエイトが規約を忠実に履行することが条件となります。

契約の条件。当社は、その独自の裁量により、お客様が次のことを行うかどうかを決定します。

メンバーまたはアフィリエイトは契約に違反しており、利用可能な救済策のいずれかまたはすべてを選択することができます。

B. 救済策。違反が発生した場合、当社は何も措置を講じないか、または何らかの措置を講じることを選択する場合があります。

または、すべての契約上の救済および法律または衡平法による救済。以下を含みますがこれらに限定されません。

1. 顧客、メンバー、またはアフィリエイトに書面または口頭で違反を通知し、  
違反を解決するための通知を提供します。

2. 顧客、メンバー、または関連会社に将来の追加保証を要求する  
コンプライアンス;

3. 表彰およびそれに付随する特典を保留または拒否する。

4. 損害を査定し、手数料の支払いから差し引く。

5. 顧客、メンバー、またはアフィリエイトの権利を一時的または永久に停止する。

6. 差し止めによる救済を求める。

7. 契約を終了する。そして

8. 損害賠償および関連費用を請求します。

C. 契約違反の報告。顧客、メンバー、または関連会社が他の行為を観察または認識している場合

顧客、メンバー、または関連会社が契約の条項または条件に違反した場合、

顧客、メンバー、または関連会社は書面による苦情を当社のサポートに提出するものとして  
部門にメールで連絡します。調査して適切であると主張することが困難であるため、

失効した請求に対する救済、契約条件の違反に対する苦情その他

企業間採用については、社内で検討するために会社の注意を引く必要があります。

違反容疑の開始から 18 か月。企業間の採用に関する違反は、

違反の申し立てから 6 か月以内に当社に通知されるものとして。報告漏れ

その期間内に違反があった場合、当社は次の目的で申し立てを追求しなくなる可能性があります。

古い請求により顧客、メンバー、またはアフィリエイトのビジネスが中断されるのを防ぎます。

ただし、このポリシーは、顧客を調査し懲罰する当社の権利を放棄するものではありません。

会員または関連会社が、古い主張に対して有罪判決を受けた。

D. 契約の回避。契約は、顧客、メンバー、またはユーザーを保護することを目的として設計されています。

関連会社および当社は、その違反による悪影響から保護されます。お客様、会員様、または、禁止されていることを間接的に達成するために意図的に契約を回避するアフィリエイト

直接的には、適用されるポリシーまたはルールが直接破られたかのように懲罰されます。そのような中で

状況によっては、当社は上記の利用可能な救済策をすべて利用できるものとし、の

契約は、顧客、メンバー、または関連会社に契約を強制する権利を与えることを目的としたものではありません

他の顧客、メンバー、または関連会社に対して直接、または法的措置を講じること

顧客、メンバー、または関連会社。

## 第 7 条 終了

A. 終了。

1. 顧客、メンバー、または関連会社は、サポートへのリクエストを書面で送信することにより、契約を終了することができます。

カスタマーサポートに電話するか、書面で郵送するか、裏面の「個人情報」ページで終了します。ウェブサイトの事務局。

2. 当社は、お客様、会員、アフィリエイトが本規約に違反した場合には、契約を解除することができますものとし、

契約およびその修正の内容。

3. 終了の際、当社は独自の裁量により、顧客、会員、またはサービスを継続することができます。

関連会社関係、またはそれを解消して報酬プランから削除する

B. 機密情報の返却。顧客、メンバー、または関連会社はすべての機密情報を返却する必要があります

本人が直接的または間接的に所有する情報（そこから派生したあらゆる情報を含む）

終了時または当社の要求に応じて、当社に管理権が与えられます。そのような機密情報がある場合は、

情報は電子形式であるため、顧客、メンバー、または関連会社は返品できません。

は、終了時または要求に応じて機密情報を永久に削除し、消去するものとし、

C. 買い戻し。顧客、メンバー、または関連会社が違反した場合、当社は停止する権利を留保します。

または本契約に定められた買い戻しプロセスを遅らせること。

D. 契約違反による終了の影響。

1. 当社により契約が終了された顧客、会員、または関連会社は、待機する必要があります。

新しい顧客、メンバー、またはアフィリエイトシップを申請する 6 か月前。その間に

現時点では、顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、他のいかなる利益についても受益権を有することはできません。

顧客、メンバー、または関連会社。

2. 契約が終了すると、顧客、メンバー、または関連会社のすべての権利が失われます。顧客、メンバー、または関連会社、および顧客、メンバー、または関連会社のビジネスに対して取り消されて終了されます。当社が被る可能性のある損害を認識し、顧客、メンバー、またはアフィリエイトの違反の結果として被害を受けた、および/または今後被害を受けることになる。

(i) 善意の喪失および価値の損失。ただし、これらに限定されません。

会社の機密情報、専有情報、および企業秘密。(ii) の一部の損失

当社の事業の価値。(iii) 将来の利益の損失。顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、未払いのコミッションを相殺するために会社に没収される場合があることに同意します。

損害の一部。

3. 当社は、顧客のダウンライン組織を再編することを選択する場合があります。

メンバーまたはアフィリエイトの契約が、利益を最大にする形で違反により終了された場合、会社、ダウンライン組織、およびアップライン。

4. 当社が顧客、メンバー、または関連会社関係を終了することを選択した場合。

複数の受益権者が存在する場合、以下が適用される可能性があります。出発する受益権者は、顧客に対するすべての権利および利益を放棄しなければなりません。

メンバーまたはアフィリエイトシップ。b.当社は、ダウンラインを分割または再譲渡することはできません。

組織;および c.当社は、以前の手数料と現在の手数料との間でコミッションを分割することはできません。

顧客、メンバー、または関連会社の受益者。

E. 顧客、メンバー、または関連会社による自発的終了の影響。

1. 契約は、顧客、メンバー、または関連会社以外の者が自主的に終了することができます。

理由を問わず、いつでも当社に書面で通知することにより契約に違反した場合

顧客、メンバー、またはアフィリエイト契約に記載されているすべての人物によって署名されています。終了は、

当社が書面による通知を受け取った日に発効します。顧客、メンバー、またはアフィリエイトが契約に違反した場合、契約を自発的または一方的に終了することはできません。

2. 契約が終了すると、顧客、メンバー、または関連会社のすべての権利は失われます。

顧客、メンバー、またはアフィリエイトの資格、および顧客、メンバー、またはアフィリエイトのビジネスが取り消される

そして終了しました。

3. 顧客、メンバー、または関連会社を自主的に終了する顧客、メンバー、または関連会社

契約に違反していない場合は、新しい顧客、メンバー、または関連会社として再参加できます。同じ登録者または新しい登録者でいつでも登録できます。

4. 顧客、メンバー、または関連会社は、次の場合に自主的に終了することはできません。

以下のことから明らかのように、当社との関連会社関係は良好な状態ではありませんが、これに限定されません。

以下の条件のいずれか: (i) 一時的な顧客、メンバー、または関連会社。(ii)

顧客、メンバー、またはアフィリエイトシップが保留、一時停止、または試用期間中である場合。

(iii) 顧客、

メンバーまたはアフィリエイトは調査中ですが、正式な懲戒処分は行われていません。または

(iv)

終了の意思通知が送信されました。

## 第8節 その他

A. 完全な合意。契約には主題に関する完全な理解が含まれています

本契約は、当社と顧客、会員、または関連会社との間で締結される最終的なものとして意図されています。

両当事者の条件を完全かつ排他的に表現したものです。この契約は本契約に優先し、

これは、書面または口頭による、以前のすべての交渉および提案されているが未履行の合意をすべて置き換えます。どれでも

書面または口頭による、以下に関する事前の合意、約束、交渉、または表明。

本契約の主題は、いかなる強制力も効力も持ちません。言葉の齟齬がある場合

当社の従業員または代理人が顧客、メンバー、または関連会社に対して行う表明。

会社と契約条件、契約の明示的な書面条件および要件

が勝つだろう。

B. 見出し。契約書のセクションおよびサブセクションの見出しは、目的のためにのみ挿入されます。

便宜および参考のためのものであり、いかなる文書の構築または解釈においても考慮されません。

本契約の規定。文脈上特に必要でない限り、すべてのセクションへの参照は、

契約はそのすべてのサブセクションを参照します。

C. 当社による変更。当社は、以下の内容を変更する権利を留保します。

変更が当社から顧客に通知された場合に限り、契約、

メンバー、またはアフィリエイトは発効の少なくとも 30 日前までに。当社は連絡することがあります。

これらの変更は、変更された契約の一部を当社の Web サイトに掲載するか、

他の通信方法。顧客、メンバー、またはアフィリエイトは、

顧客、メンバー、またはアフィリエイトが何らかの行為を行った場合、契約の変更を受け入れたものとします。

顧客、メンバー、または関連会社が顧客、メンバー、または関連会社の契約を更新する、または 30 日間の期間が終了した後、コミッションを受け入れます。

D. 保証。当社は、明示的か黙示的かを問わず、製品保証をこれを超えて延長することはありません。

契約に具体的に明記されているもの。当社はすべての保証を否認し、除外します。

米国または外国の特許、商標、商号の侵害の可能性に関して、

顧客、メンバー、またはアフィリエイトの運営から生じる著作権、または企業秘密。ザ

当社は、明示または黙示を問わず、以下を含むすべての保証を否認します。

制限なく、商品性、適合性に関するすべての黙示の保証

特定の目的、正確性、および非侵害。この免責事項

保証は本契約の重要な部分を構成します。

E. 権利放棄。顧客、メンバー、または関連会社による契約違反に対する当社による権利放棄

この規定は書面で行われなければならない、その後のまたは追加の権利を放棄するものとは解釈されません。

顧客、メンバー、または関連会社による違反。当社が権利を行使しなかったこと、または契約に基づく特権は、その権利または特権の放棄を構成するものではありません。

F. 可分性。本契約の条項または条件が司法的に無効、禁止、または無効になった場合、それ以外の場合は、いかなる管轄区域においても執行不能となりますが、その範囲内でのみ執行不能となります。

その管轄区域においてのみ無効、禁止、または法的強制力のない条項は適用されません。

契約のその他の条項を執行不能または無効にし、また契約を締結することはありません

別の管轄区域では法的強制力がないか、無効となります。さらに、法的強制力がないと判断された条項

法律に基づいて執行可能な最大限の範囲で部分的に執行される場合があります。

G. 不可抗力。顧客、メンバー、または関連会社は、当社が責任を負わないことを認めます。

製品の製造、販売、配送の遅延または不能によって生じた損害または損失

労働ストライキ、事故、火災、洪水、公権力の行為、天災、テロ行為、または

その他当社の制御の及ばない事由による場合。

H. 準拠法、仲裁の差止めによる救済。フロリダ州はこの発祥の地です。

契約とは、当社が申込者の顧客となる申し出を受諾したものであり、

メンバー、またはアフィリエイト、および顧客、メンバー、またはアフィリエイトが契約を締結した場所

会社。したがって、本契約は、州の法律に従って解釈されるものとします。

フロリダ州（抵触法の規定または規則に影響を与えないこと）締結された契約および今後締結される契約に関して

完全に国内で行われます。契約に起因または関連して生じるあらゆる論争または請求

またはその違反、またはビジネス関係に関連して生じるあらゆる論争または申し立て

顧客、メンバー、または関連会社間の問題は、アメリカ合衆国フロリダ州ジュピターにおける強制的、最終的、拘束力のある、上訴不能な仲裁によって解決されるものとします。

I. 弁護士費用。本規約の条項または条項を強制するために訴訟、訴訟、または手続きが提起された場合

契約により、勝訴した当事者は、合理的な弁護士費用、経費、および費用を回収する権利を有するものとします。

かかる当事者が法的に受けられるその他の救済に加えて、発生した費用。

J. 後継者と譲受人。契約は合法的であり、拘束力があり、利益のために効力を有するものとします。

相続人、考案者、執行者、管理者、個人代表者、後継者、譲受人

(該当する場合) 本契約の各当事者。

K. 責任の制限。法律で認められる範囲で、当社、その取締役、役員は、

メンバー、マネージャー、株主、従業員、譲受人および代理人（総称して「責任者」）は、顧客、メンバー、または関連会社のリリースに対して責任を負わないものとします。

当社およびその責任者は、利益の損失、間接的な損害、その他の損害に対するすべての請求を放棄し、放棄します。

直接的、特別または派生的損害、および当社が被ったまたは被ったその他の損失については、以下の結果による顧客、メンバー、または関連会社。(i) 顧客、メンバー、または関連会社による規約違反。

契約、(ii) 顧客、メンバー、または関連会社の宣伝または運営、および顧客、メンバー、または関連会社; (iii) 顧客、メンバー、または関連会社が間違っている、または

当社またはその責任者に提供された間違ったデータまたは情報。または (iv) 顧客、メンバーまたはアフィリエイトが当社に必要な情報またはデータを提供しなかった場合ビジネスを運営します。各顧客、メンバー、または関連会社は、その全体が以下のことに同意するものとします。

あらゆる請求に対する当社およびその責任者の責任

契約に関連するあらゆるもの（ただしこれに限定されない）、あらゆる原因

契約、不法行為、または資本に基づく訴訟は、それを超えてはならず、超えないものとします。

顧客、メンバー、または関連会社が所有する製品の量に制限されます

再販可能な状態で当社から購入したもの